

Crna Gora
DRŽAVNA REVIZORSKA INSTITUCIJA

DRI broj: 40116-042-07/135
Podgorica, 20. februar 2015. godine

I Z V J E Š T A J

O REVIZIJI IZVJEŠTAJA O PORIJEKLU VISINI I STRUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNU KAMPANJU PODNOSIOCA IZBORNIH LISTA

POZITIVNA CRNA GORA
(konačni izvještaj)

Podgorica, februar 2015. godine

SADRŽAJ

I UVODNI DIO 4

1.1. PRAVNI OSNOV 4
1.2. PODACI O PODNOSIOCIMA IZBORNIH LISTA 4
1.3. PREDMET REVIZIJE 4
1.4. CILJ REVIZIJE 5

II UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE 5

2.1. OTVARANJE POSEBNOG RAČUNA 5
2.2. IZVJEŠTAJI O PORIJEKLU, VISINI I STRUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNU KAMPANJU 5

LOKALNI IZBORI U GRADSKOJ OPŠTINI GOLUBOVCI 6

2.3. PRIKUPLJENA SREDSTVA ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE 6
2.4. UTROŠENA SREDSTVA ZA IZBORNU KAMPANJU ZA LOKALNE IZBORE 6
2.4.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 7
2.4.2. Troškovi oglašavanja 7
2.4.3. Troškovi publikacija 7
2.4.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije 7
2.4.5. Ostali troškovi izborne kampanje 7

LOKALNI IZBORI U OPŠTINI BAR 7

2.5. PRIKUPLJENA SREDSTVA ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE 7
2.6. UTROŠENA SREDSTVA ZA IZBORNU KAMPANJU ZA LOKALNE IZBORE 8
2.6.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 8
2.6.2. Troškovi oglašavanja 8
2.6.3. Troškovi publikacija 9
2.6.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije 9
2.6.5. Troškovi prevoza 9
2.6.6. Ostali troškovi izborne kampanje 9

LOKALNI IZBORI U OPŠTINI BIJELO POLJE 9

2.7. PRIKUPLJENA SREDSTVA ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE 9
2.8. UTROŠENA SREDSTVA ZA IZBORNU KAMPANJU ZA LOKALNE IZBORE 10
2.8.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 10
2.8.2. Troškovi oglašavanja 10
2.8.3. Troškovi publikacija 10
2.8.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije 10
2.8.5. Ostali troškovi izborne kampanje 10

LOKALNI IZBORI U OPŠTINI ŽABLJAK 11

2.9. PRIKUPLJENA SREDSTVA ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE 11
2.10. UTROŠENA SREDSTVA ZA IZBORNU KAMPANJU ZA LOKALNE IZBORE 11
2.10.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 12
2.10.2. Troškovi oglašavanja 12

2.10.3. Troškovi publikacija 12
2.10.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije 12
2.10.5. Troškovi prevoza 12
LOKALNI IZBORI U OPŠTINI PLJEVLJA 12
2.11. PRIKUPLJENA SREDSTVA ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE 12
2.12. UTROŠENA SREDSTVA ZA IZBORNU KAMPANJU ZA LOKALNE IZBORE 13
2.12.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 13
2.12.2. Troškovi oglašavanja 13
2.12.3. Troškovi publikacija 13
2.12.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije 13
2.12.5. Ostali troškovi izborne kampanje 13
ZBIRNI PREGLED PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNU KAMPANJU 14
III ZAKLJUČNE KONSTATACIJE 17
3.1. PRIKUPLJENA SREDSTVA ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE 17
3.2. UTROŠENA SREDSTVA ZA IZBORNU KAMPANJU 17

I UVODNI DIO

1.1. Pravni osnov

Pravni osnov za vršenje revizije sadržan je u:

- *Zakonu o Državnoj revizorskoj instituciji ("Sl. list RCG" br. 28/04, 27/06 i 78/06 i "Sl. list CG" br. 17/07 ...31/14);*
- *Zakonu o finansiranju političkih partija („Sl. list CG" br. 42/11, 60/11 i 01/12);*
- *Godišnjem planu revizija Državne revizorske institucije za 2014. godinu (br. 4011-06-1540 od 27.12.2013. godine) i Odluci o dopuni Godišnjeg plana DRI broj 4011-06-1276 od 12.09. 2014 godine;*
- *Odluci Kolegijuma IV, nadležnog za vršenje revizije (br. 40116-042-1288 od 17.09.2014. godine).*

1.2. Podaci o podnosiocima izbornih lista

Predsjednik Crne Gore je na osnovu Ustavnih ovlašćenja, Zakona o izboru odbornika i poslanika Zakona o lokalnoj samoupravi dana 24. marta 2014.godine, donio Odluku (broj: 01-439) o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica i Skupštinama opština: Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Žabljak, Kolašin, Plav, Plužine, Rožaje, Šavnik i Gusinje dvije Gradske opštine Golubovci I Tuzi. Odlukom je određen datum održavanja izbora 25. maj 2014. godine.

Rješenjima izbornih komisija utvrđene su i proglašene izborne liste za izbor odbornika u gradskoj opštini Golubovci, opštinama Bar, Bijelo Polje, Žabljak i Pljevlja pod nazivom:

r/b	*PODNOSILAC IZBORNE LISTE*	*Opština*	*Broj osvojenih mandata*
1	*"Pozitivna Crna Gora"*	*Golubovci*	*0*
2	*"Pozitivna Crna Gora"*	*Bar*	*2*
3	*"Pozitivna Crna Gora"*	*Bijelo Polje*	*0*
4	*"Pozitivna Crna Gora"*	*Žabljak*	*1*
5	*"Pozitivna Crna Gora"*	*Pljevlja*	*0*
UKUPNO:			***3***

1.3. Predmet revizije

Predmet revizije su izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore održane dana 25.05.2014. godine, sledećih podnosioca izbornih lista „Pozitivna Crna Gora" u Gradskoj opštini Golubovci, opštinama Bar, Bijelo Polje, Žabljak i Pljevlja.

1.4. Cilj revizije

Cilj predmetne revizije bio je da se provjeri :

- *da li su izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sastavljeni i dostavljeni u skladu sa važećim propisima;*
- *da li izveštaji obezbjeđuju istinit, pouzdan i tačan pregled prikupljenih i utrošenih sredstava;*
- *da li se izvještaji zasnivaju na vjerodostojnoj dokumentaciji*
- *da li su sredstava za izbornu kampanju prikupljena i utrošena u skladu sa Zakonom.*

II UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE

2.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno čl. 14 Zakona o finansiranju političkih partija podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste je u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja

Revizijom je utvrđeno da je podnosioc izbornih lista „Pozitivna Crna Gora" (lokalni izbori održani dana 25.05.2014.godine u gradskoj opštini Golubovci, opštinama Bar, Bijelo Polje, Žabljak i Pljevlja) shodno čl. 14 Zakona o finansiranju političkih partija, otvorio posebne račune za finansiranje izborne kampanje i shodno čl. 15 Zakona imenovao odgovorna lica za namjensko trošenje prikupljenih sredstava i podnošenje Izvještaja o prikupljenim i utrošenim sredstvima za izbornu kampanju.

2.2. Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je shodno članu 25 Zakona o finansiranju političkih partija u obavezi da Državnoj revizorskoj instituciji dostavi Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sa pratećom dokumentacijom u u roku od 30 dana od dana održavanja izbora i na propisanim obrascima ("Sl.list CG".br 17/12).

Podnosilac izbornih lista „Pozitivna Crna Gora" je shodno članu 25 Zakona Državnoj revizorskoj instituciji u zakonskom roku i na propisanim obrascima dostavio Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sa pratećom dokumentacijom.

2.3. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste „Pozitivna Crna Gora“ je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u GO Golubovci iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu 12.859,47€ i to:

- *Iz budžeta Glavnog grada Podgorica u iznosu od 858,96€;*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 12.000,00€.*
- *Pozitivna bančina kamata u iznosu od 0,51€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

r/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće
1	Jedinice lokalne samouprave	858,96	6,68%
2	Prihodi od kredita, zajmova i dr.usluga banaka	0,51	0,00%
3	Sopstvena sredstva	12.000,00	93,32%
	Ukupno	**12.859,47**	**100,00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Glavnog grada Podgorica shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 858,96€ (20 % pripadajućih sredstava).

Prikupljena sredstva iz sopstvenih izvora iskazana su u iznosu od 12.000,00€ i ista se odnose na prenos sredstva koja je “Pozitivna CG“ sa redovnog računa prenijela na izborni račun, shodno Odluci o prenosu sredstava (broj 04-1078/2014, od 16.05.2014.godine) na izborni.

2.4. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u GO Golubovci iskazao troškove u iznosu od 12.836,43€, od kojih se iznos od 1.779,04€ odnosi na troškove za reklamne spotove i reklamni material, iznos od 9.000,00€ na troškove oglašavanja, iznos od 1.182,86€ na troškove publikacija, iznos od 12,67€ na režijske troškove i iznos od 861,86€ na ostale troškove.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troška	Iznos	Učešće
1.	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	1.779,04	13,86%
2.	Troškovi oglašavanja	9.000,00	70,11%
3.	Troškovi publikacija	1.182,86	9,21%
4.	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	12,67	0,10%
5.	Ostali troškovi izborne kampanje	861,86	6,71%
Ukupno		**12.836,43**	**100,00%**

2.4.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.779,04€ i isti se odnose na usluge korišćenja opreme za snimanje, zakup bilborda i usluge štampe reklamnog materijala. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.4.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu 9.000,00€ se odnose na korišćenje usluga medijskih kuća i zakupa reklamnog panoa. Navedeni troškovi dokumentovani su ugovorom o zakupu (br. 01-98/1-14, dana 05.05.2014.godine) i ugovorom o poslovnoj saradnji (br. 19-1030/2014 od 13.05.2014. godine) i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.4.3. Troškovi publikacija

Troškovi za publikacije iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.182,86€ i isti se odnose na usluge štampe programa, postera i letaka. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.4.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u Izvještaju u iznosu od 12,67€ i isti se odnose na troškove bančine provizije.

2.4.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 861,86€ i isti se odnose na isplaćenu naknadu shodno Ugovoru o djelu (broj 19-1111/2014) za obavljanje logističko-tehničkih poslova. Naknada je isplaćena u neto iznosu od 800,00€, a obračunate i isplaćene poreske obaveze po ovom osnovu iznose 61,86€.

LOKALNI IZBORI U OPŠTINI BAR

2.5. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste „Pozitivna Crna Gora“ je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Bar iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu 13.450,23€ i to:

- *Iz budžeta Opštine Bar u znosu od 650,00€;*
- *Iz sopstvenih sredstava u iznosu od 12.800,23€;*
- *Pozitivna bančina kamata u iznosu od 0,23€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

r/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće
1	Jedinice lokalne samouprave	650,00	4,83%
2	Prihodi od kredita, zajmova i dr.usluga banaka	0,23	0,00%
3	Sopstvena sredstva	12.800,00	95,17%
	Ukupno	**13.450,23**	**100,00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Bar shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 650,00€ (20% pripadajućih sredstava). Sredstva u iznosu od 12.800,23€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je „Pozitivna Crna Gora" sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun (shodno Odluci broj 04-1059/2014 od 14.05.2014. godine).

2.6. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Bar iskazao troškove u iznosu od 13.406,30€, i isti se odnose na: troškove za reklamne spotove i reklamni material u iznosu od 3.808,00€, troškove oglašavanja u iznosu od 5.283,60€, troškove publikacije u iznosu od 2.713,20€, režijski troškovi i troškovi opšte administracije u iznosu od 24,17€, troškove prevoza u iznosu od 500,00€ i ostale troškove u iznosu od 1.077,33€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju

R/br	Vrsta troška	Iznos	Učešće
1.	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	3.808,00	28,40%
2.	Troškovi oglašavanja	5.283,60	39,41%
3.	Troškovi publikacija	2.713,20	20,24%
4.	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	24,17	0,18%
5.	Troškovi prevoza	500,00	3,73%
6.	Ostali troškovi izborne kampanje	1.077,33	8,04%
Ukupno		**13.406,30**	**100,00%**

2.6.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal iskazani su u Izvještaju u iznosu od 3.808,00€ i isti se odnose na usluge korišćenja opreme za snimanje, izrada video spota i radio reklame. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.6.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu 5.283,60€ se odnose na korišćenje usluga medijskih kuća i zakupa reklamnog panoa. Navedeni troškovi dokumentovani su ugovorom o poslovnoj saradnji (broj 19-1029/2014 dana 13.05.2014.godine) i fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.6.3. Troškovi publikacija

Troškovi za publikacije iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.713,20€ i isti se odnose na usluge dizajna i štampe izbornog materijala. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.6.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u Izvještaju u iznosu od 24,17€ i isti se odnose na troškove bančine provizije.

2.6.5. Troškovi prevoza

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 500,00€ odnose se na troškove goriva. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.6.6. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 1.077,33€ i isti se odnose na isplaćenu naknadu shodno Ugovoru o djelu (broj 19-1122/2014 od 23.05.2014.godine) za obavljanje logističko-tehničkih poslova. Naknada je isplaćena u neto iznosu od 1.000,00€, a obračunate i isplaćene poreske obaveze po ovom osnovu iznose 77,33€.

LOKALNI IZBORI U OPŠTINI BIJELO POLJE

2.7. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

*Podnosilac izborne liste „Pozitivna Crna Gora" je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Bijelo Polje iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu **8.451,14€** i to:*

- *Iz budžeta Opštine Bijelo Polje u znosu od 450,94€*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 8.000,00€;*
- *od pozitivne kamate u iznosu od 0,20€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje

r/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće
1	Jedinice lokalne samouprave	450,94	5,34%
2	Prihodi od kredita, zajmova i dr.usluga banaka	0,20	0,00%
3	Sopstvena sredstva	8.000,00	94,66%
	Ukupno	**8.451,14**	**100,00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Bijelo Polje shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 450,94€ (20 % pripadajućih sredstava). Sredstva u iznosu od 8.000,00€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je Pozitivna CG sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun (shodno Odluci broj 1080/2014 od 16.05.2014.godine).

2.8. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Bijelo Polje iskazao troškove u iznosu od 8.436,70€, i isti se odnose na: troškove za reklamne spotove i reklamni material u iznosu od 2.708,44€, troškove oglašavanja u iznosu od 2.400,00€, troškove publikacija u iznosu od 2.128,72€, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 210,42€ i ostale troškove u iznosu od 989,12€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/br	Vrsta troška	Iznos	Učešće
1.	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	2.708,44	28,40%
2.	Troškovi oglašavanja	2.400,00	39,41%
3.	Troškovi publikacija	2.128,72	20,24%
4.	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	210,42	0,18%
5.	Ostali troškovi izborne kampanje	989,12	8,04%
Ukupno		**8.436,70**	**100,00%**

2.8.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.708,44€ i isti se odnose na usluge štampe reklamnog materijala i usluge dizajna. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.8.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.400,00€ i isti se odnose na korišćenje usluga medijskih kuća. Navedeni troškovi dokumentovani su ugovorom o poslovnoj saradnji (broj 19-1029/2014 dana 13.05.2014.godine) i fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.8.3. Troškovi publikacija

Troškovi publikacija iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.128,72€ i isti se odnose na usluge dizajna i štampe izbornog materijala. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.8.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u Izvještaju u iznosu od 210,42€ i isti se odnose na troškove elektronske dopune i troškove bančine provizije. Navedeni troškovi su dokumentovani i plaćeni preko žiro računa.

2.8.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 989,12€ i isti se odnose na troškove reprezentacije u iznosu od 235,00€, troškove usluga fotografisanja u iznosu od 323,20€ i troškove naknada u iznosu od 430,92€. Troškovi reprezentacije su dokumentovani fakturama dobavljača, dok su troškovi

usluga fotografisanja i naknada za obavljenje logističko-tehničkih poslova dokumentovani Ugovorom o djelu broj 19-912/2014 dana 05.05.2014.godine i broj 19-1115/2014 dana 23.05.2014.god. Naevdeni troškovi su plaćeni preko žiro računa i na isplaćene naknade po Ugovoru o djelu su obračunate i plaćene poreske obaveze shodno Zakonu o porezu na dohodak fizičkih lica.

LOKALNI IZBORI U OPŠTINI ŽABLJAK

2.9. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

*Podnosilac izborne liste „Pozitivna Crna Gora" je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Žabljak iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu **1.890,00€** i ista se odnose na:*

- *Sredstva iz budžeta Opštine Žabljak u znosu od 90,00€;*
- *Sopstvena sredstava u iznosu od 1.800,00€;*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

r/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće
1	Jedinice lokalne samouprave	90,00	4,76%
3	Sopstvena sredstva	1.800,00	95,24%
	Ukupno	**1.890,00**	**100,00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Žabljak shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 90,00€ (20 % pripadajućih sredstava). Sredstva u iznosu od 1.800,00€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je Pozitivna CG sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun (shodno Odluci broj 1081/2014 od 16.05.2014.godine).

2.10. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Žabljak iskazao troškove u iznosu od 1.885,53€ i odnose se na troškove za reklamne spotove i reklamni material u iznosu od 794,92€, troškove oglašavanja u iznosu od 695,70€, troškove publikacija u iznosu od 92,82, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 2,09€ i troškove prevoza u iznosu od 300,00€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju

R/br	Vrsta troška	Iznos	Učešće
1.	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	794,92	42,16%
2.	Troškovi oglašavanja	695,70	36,90%
3.	Troškovi publikacija	92,82	4,92%
4.	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	2,09	0,11%
5.	Troškovi prevoza	300,00	15,91%
Ukupno		**1.885,53**	**100,00%**

2.10.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 794,92€ se odnose na troškove štampe reklamnog materijala. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.10.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 695,70€ i odnose se na usluge oglašavanja u dnevnim novinama. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.10.3. Troškovi publikacija

Troškovi publikacija iskazani su u Izvještaju u iznosu od 92,82€ i odnose se na troškove štampe izbornog materijala. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.10.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2,09€ i isti se odnose na troškove bančine provizije.

2.10.5. Troškovi prevoza

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 300,00€ odnose se na troškove goriva. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

LOKALNI IZBORI U OPŠTINI PLJEVLJA

2.11. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste „Pozitivna Crna Gora" je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Pljevlja iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu 11.043,66€ i ista se odnose na:

- *Sredstva iz budžeta Opštine Pljevlja u znosu od 1.043,33€;*
- *Sopstvena sredstava u iznosu od 10.000,00€;*
- *Pozitivnu kamatu u iznosu od 0,33€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

r/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće
1	Jedinice lokalne samouprave	1.043,33	9,45%
2	Prihodi od kredita, zajmova i dr.usluga banaka	0,33	0,00%
3	Sopstvena sredstva	10.000,00	90,55%
	Ukupno	**11.043,66**	**100,00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Pljevlja shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 1.043,66€ (20% pripadajućih sredstava). Sredstva u

iznosu od 10.000,00€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je Pozitivna CG sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun shodno Odluci (broj 94-1079/2014 od 16.05.2014. godine).

2.12. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Pljevlja iskazao troškove u iznosu od 11.031,72€ i odnose se na troškove za reklamne spotove i reklamni material u iznosu od 2.469,25€, troškove oglašavanja u iznosu od 3.336,70€, troškove publikacija u iznosu od 2.248,91€, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 14,20€ i ostale troškove u iznosu od 2.962,66€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/br	*Vrsta troška*	*Iznos*	*Učešće*
1.	*Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal*	*2.469,25*	*22,38%*
2.	*Troškovi oglašavanja*	*3.336,70*	*30,25%*
3.	*Troškovi za publikacije*	*2.248,91*	*20,39%*
4.	*Režijski troškovi i troškovi opšte administracije*	*14,20*	*0,13%*
5.	*Ostali troškovi izborne kampanje*	*2.962,66*	*26,86%*
Ukupno		***11.031,72***	***100,00%***

2.12.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 2.469,25€ se odnose na troškove štampe reklamnog materijala i usluge dizajna. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.12.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 3.336,70€ i isti se odnose na korišćenje usluga medijskih kuća. Navedeni troškovi dokumentovani su ugovorom o poslovnoj saradnji (broj 19-1029/2014 dana 13.05.2014.godine) i fakturama dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.12.3. Troškovi publikacija

Troškovi publikacija iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.248,91€ i odnose se na troškove štampe izbornog materijala (posteri, programi i letci). Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.12.4. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u Izvještaju u iznosu od 14,20€ i isti se odnose na troškove bančine provizije.

2.12.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 2.962,66€ odnose se na troškove reprezentacije u ukupnom iznosu od 969,61€ i naknade po Ugovoru o djelu u iznosu od 1.993,05€. Troškovi reprezentacije

su dokumentovani fakturama dobavljača, dok su troškovi naknada isplaćeni fizičkim licima za obavljenje logističko tehničkih poslova i usluga fotografisanja shodno zaključenim ugovorima (br. 19-911/014, 19-940/2014 i 19-1112/2014 od 23.05.2014.godine), na isplaćene naknade su obračunate i isplaćene poreske obaveze shodno Zakonu o porezu na dohodak fizičkih lica.

ZBIRNI PREGLED PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNU KAMPANJU

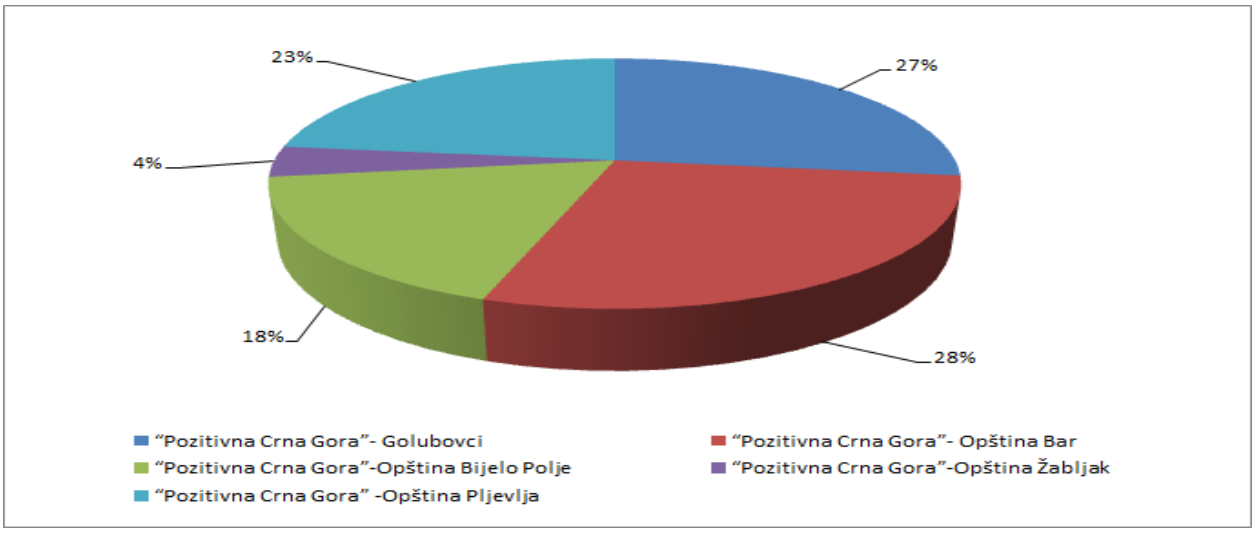
U narednoj tabeli dat je zbirni pregled prikupljenih sredstava Podnosioca izborne liste "Pozitivna Crna Gora" u Skupštini opština Bar, Bijelo Polje, Žabljak, Pljevlja i gradskoj opštini Golubovci.

R/B	Podnosilac izborne liste	Prihodi iz Budžeta lokalnih amouprava	Prihod od sopstvenih sredstava	Ukupno	Udio
1.	"Pozitivna Crna Gora"- Golubovci	858,96	12.000,00	12.858,96	26,96%
2.	"Pozitivna Crna Gora"- Opština Bar	650,00	12.800,00	13.450,00	28,20%
3.	"Pozitivna Crna Gora"-Opština Bijelo Polje	450,94	8.000,00	8.450,94	17,72%
4.	"Pozitivna Crna Gora"-Opština Žabljak	90,00	1.800,00	1.890,00	3,96%
5.	"Pozitivna Crna Gora" -Opština Pljevlja	1.043,33	10.000,00	11.043,33	23,16%
Ukupno		**3.093,23**	**44.600,00**	**47.693,23**	**100,00%**

*Na osnovu prezentiranih podataka konstatuje se da je Podnosilac izbornih lista za finansiranje izbornih kampanja prikupio sredstva u ukupnom iznosu od **47.693,23€,** i to: iz budžeta lokalnih samouprava iznos od 3.093,23€ i iz sopstvenih sredstava iznos od 44.600,00€.*

Dio sopstvenih sredstava u iznosu od 1.226,00€ korišten je kao pozajmica do uplate sredstava po osnovu osvojenih odborničkih mandata, dok je dio sredstava u iznosu od 43.334,00€ prenijet bespovratno i ima karakter priloga. Podnosilac izborne liste je naknadno uz Izjašnjenje na preliminarni izvještaj DRI dostavio Ugovor o kreditu br. 01-575/2014 navodeći da je sopstvena sredstva obezbijedio iz kratkoročnog kredita. Shodno dostavljenom Ugovoru konstatovano je da je kredit podignut za održavanje tekuće likvidnosti i sredstva su upalaćena na račun za redovno poslovanje Pozitivne CG.

U nastavku je dat grafički prikaz prikupljenih sredstava podnosioca izbornih lista za finansiranje izborne kampanje:



U tabelli koja slijedi dat je pregled sredstava koja su podnosioci izbornih lista mogli prikupiti za finansiranje izborne kampanje shodno Zakonu o finansiranju političkih partija, kao i pregled prikupljenih sredstava koja su podnosioci iskazali u dostavljenim izvještajima:

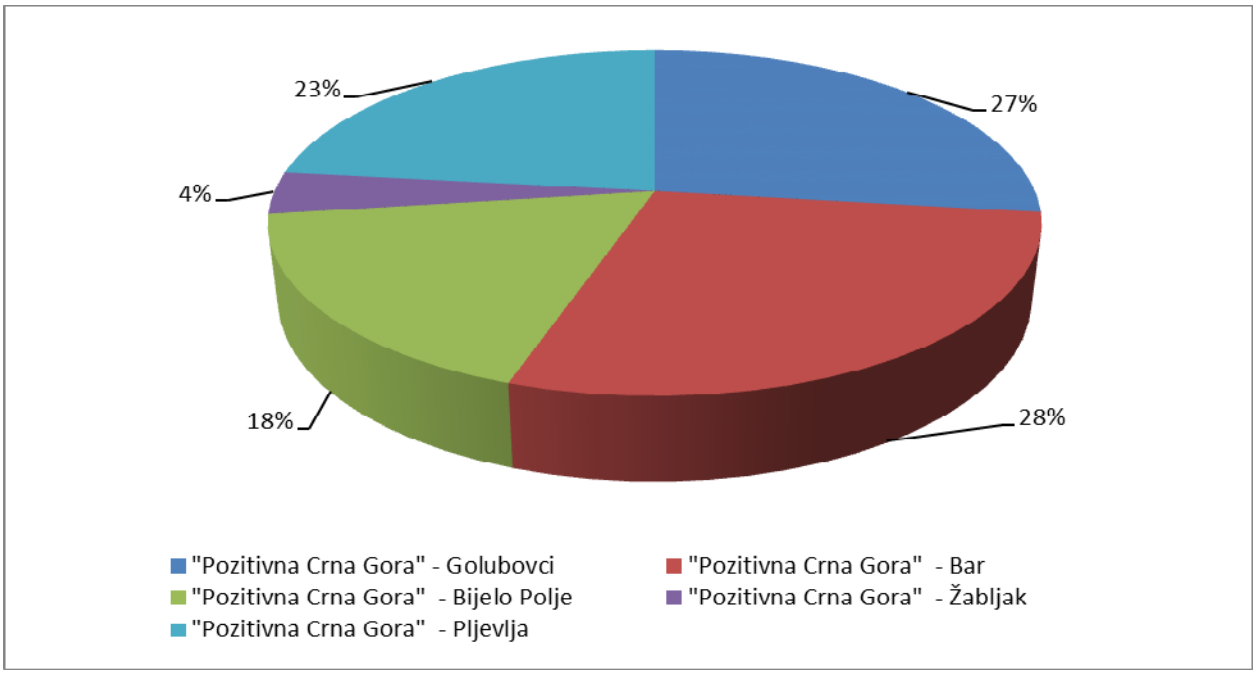
R/B	Podnosilac izborne liste	Zakonom dozvoljen iznos za finansiranje izbornih kampanja				Prikupljena sredstva	Razlika
		20% pripadajućih sredstava	Zakonski limit (dvedesetostruki iznos pripadajućih sredstava)	Sredstva po osnovu osvojenih odborničkih mandata	Ukupno		
1.	"Pozitivna Crna Gora"- Golubovci	858,96	17.179,20	0,00	18.038,16	12.858,96	-5.179,20
2.	"Pozitivna Crna Gora"- Opština Bar	650,00	13.000,00	1.156,00	14.806,00	13.450,00	-1.356,00
3.	"Pozitivna Crna Gora"-Opština Bijelo Polje	450,94	9.018,80	0,00	9.469,74	8.450,94	-1.018,80
4.	"Pozitivna Crna Gora"-Opština Žabljak	90,00	1.800,00	70,00	1.960,00	1.890,00	-70,00
5.	"Pozitivna Crna Gora" -Opština Pljevlja	1.043,33	20.866,60	0,00	21.909,93	11.043,33	-10.866,60
Ukupno		**3.093,23**	**61.864,60**	**1.226,00**	**66.183,83**	**47.693,23**	**-18.490,60**

Podnosilac izborne liste "Pozitivna Crna Gora" je za izbore održane 25.05.2014. godine u: opštinama Bar, Bijelo Polje, Žabljak, Pljevlja i Gradskoj opštini Golubovci prikupio sredstva za finansiranje izborne kampanje iz privatnih izvora (priloga) u skladu sa članom 13 stav 1 i 2 Zakona o finansiranju političkih partija.

U narednoj tabeli dat je zbirni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju Podnosioca izbornih lista "Pozitivna Crna Gora".

R/B	Podnosilac izborne liste	Utrošena sredstva						Ukupno	Udio
		Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	Troškovi oglašavanja	Troškovi za publikacije	Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	Troškovi prevoza	Ostali troškovi izborne kampanje		
1.	"Pozitivna Crna Gora" - Golubovci	1.779,04	9.000,00	1.182,86	12,86	-	861,86	12.836,62	26,97%
2.	"Pozitivna Crna Gora" - Bar	3.808,00	5.283,60	2.713,20	24,17	500,00	1.077,33	13.406,30	28,17%
3.	"Pozitivna Crna Gora" - Bijelo Polje	2.708,44	2.400,00	2.128,72	210,42	-	989,12	8.436,70	17,73%
4.	"Pozitivna Crna Gora" - Žabljak	794,92	695,70	92,82	2,09	300,00	-	1.885,53	3,96%
5.	"Pozitivna Crna Gora" - Pljevlja	2.469,25	3.336,70	2.248,91	14,20		2.962,66	11.031,72	23,18%
Ukupno		**11.559,65**	**20.716,00**	**8.366,51**	**263,74**	**800,00**	**5.890,97**	**47.596,87**	**100,00%**

U nastavku je dat grafički prikaz utošenih sredstava podnosioca izbornih lista za izbornu kampanju.



*Na osnovu prezentiranih podataka konstatuje se da je Podnosilac izbornih lista za izbornu kampanju u Skupštini opština Bar, Bijelo Polje, Žabljak, Pljevlja i gradskoj opštini Golubovci ukupno utrošio sredstva u iznosu od **47.596,87** i to za troškove reklamnih spotova i reklamnog materijala u iznosu od 11.559,65€, troškove oglašavanja u iznosu od 20.716,00€, troškove publikacija u iznosu od 8.366,51€, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 263,74€, troškove prevoza u iznosu od 800,00€ i ostale troškove izborne kampanje u iznosu od 5.890,97€.Podnosilac izbornih lista je sve troškove iskazane u Izvještaju plaćao sa izbornog računa.*

III ZAKLJUČNE KONSTATACIJE

Državna revizorska institucija (DRI) je, u skladu sa članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija, izvršila reviziju izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju podnosioca izbornih lista Pozitivna Crna Gora (izbori održani dana 25.05.2014. godine u Opštinama Bar, Bijelo Polje, Žabljak, Pljevlja i gradskoj opštini Golubovci).

Na bazi utvrđenog činjeničnog stanja, a u skladu sa članom 45 Poslovnika Državne revizorske institucije, nadležni Kolegijum DRI u sastavu: član Senata, Nikola Kovačević - rukovodilac Kolegijuma i član Senata, Dragiša Pešić - član Kolegijuma, na sjednici održanoj 20.02.2015. godine usvojio je:

KONAČNI IZVJEŠTAJ

Državna revizorska institucija izvršila je reviziju izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju podnosioca izbornih lista Pozitivna Crna Gora, na izborima održanim 25.05.2014. godine i utvrdila sledeće:

3.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

*Podnosilac izbornih lista "Pozitivna Crna Gora" za izbor odbornika u Skupštini opština Bar, Bijelo Polje, Žabljak, Pljevlja i Gradskoj opštini Golubovci za finansiranje izbornih kampanja prikupio sredstva u ukupnom iznosu od **47.693,23€,** i to: iz budžeta lokalnih samouprava iznos od 3.093,23€ i iz sopstvenih sredstava iznos od 44.600,00€.*

3.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Podnosilac izbornih lista "Pozitivna Crna Gora" za izbor odbornika u Skupštini opština Bar, Bijelo Polje, Žabljak, Pljevlja i gradskoj opštini Golubovci ukupno utrošio sredstva u iznosu od **47.596,87** i to za troškove reklamnih spotova i reklamnog materijala u iznosu od 11.559,65€, troškove oglašavanja u iznosu od 20.716,00€, troškove publikacija u iznosu od 8.366,51€, režijske troškove i troškove opšte administracije u iznosu od 263,74€, troškove prevoza u iznosu od 800,00€ i ostale troškove izborne kampanje u iznosu od 5.890,97€.*

Revizijom Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju i prateće dokumentacije podnosioca izbornih "Pozitivna Crna Gora" utvrđeno je sledeće:

- ***Podnosilac izbornih lista je shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija otvorio posebane račune za finansiranje izborne kampanje i shodno članu 15 Zakona imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje prikupljenih sredstava i podnošenje Izvještaja o porijeklu,visini i strukturi prikupljenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opština Bar, Bijelo Polje, Žabljak, Pljevlja i Gradskoj opštini Golubovci.***

- ***Podnosilac izborne liste je Državnoj revizorskoj instituciji, shodno članu 25 Zakona dostavio Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sa pratećom dokumentacijom u zakonskom roku i na propisanim obrascima.***
- ***Podnosilac izborne liste shodno dostavljenoj dokumentaciji je u Izvještajima tačno iskazao iznos prikupljenih i utrošenih sredstava za finansiranje izborne kampanje.***
- ***Podnosilac izbornih lista je iskazane troškove dokumentovao vjerodostojnom dokumentacijom.***
- ***Podnosilac izborne liste "Pozitivna Crna Gora" je za izbore održane 25.05.2014. godine u: opštinama Bar, Bijelo Polje, Žabljak, Pljevlja i Gradskoj opštini Golubovci prikupio sredstva za finansiranje izborne kampanje iz privatnih izvora (priloga) u skladu sa članom 13 stav 1 i 2 Zakona o finansiranju političkih partija.***
- ***Podnosilac izborne liste je za finansiranje izborne kampanje koristio sopstvena sredstva u iznosu od 44.600,00€. Dio navedenih sredstava u iznosu od 1.266,00€ korišten je kao pozajmica do uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata, dok je dio sredstava u iznosu od 43.334,00€ prenijet bespovratno i ima karakter priloga. Zakonom o finansiranju političkih partija sopstvena sredstva nijesu definisana kao izvor finansiranja izborne kampanje. Podnosilac izborne liste je naknadno uz Izjašnjenje na preliminarni izvještaj DRI dostavio Ugovor o kreditu br. 01-575/2014 navodeći da je sopstvena sredstva obezbijedio iz kratkoročnog kredita. Shodno dostavljenom Ugovoru konstatovano je da je kredit podignut za održavanje tekuće likvidnosti i sredstva su upalaćena na račun za redovno poslovanje Pozitivne CG.***
- ***Podnosilac izborne liste je prikupljena sredstva koristio za finansiranje troškova izborne kampanje iz člana 9 Zakona.***

Izvještaj pripremila;
Slavka Tomić, načelnik u Sektoru IV

Član Senata DRI
Rukovodilac Kolegijuma
Nikola N. Kovačević